

ОФФСЕТНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Д.А. Джангиров, канд. экон. наук
Росгидромет

Оффсетная торговля на мировом рынке подразумевает сделки, в рамках которых экспортер принимает на себя обязательство компенсировать импортеру часть расходов, связанных с приобретением его продукции. К таким расходам могут быть отнесены и расходы на последующую утилизацию (обезвреживание) продукции, превращающейся в отходы.

Оффсетная программа, таким образом, должна учитывать воздействие продукции на окружающую среду в течение всего ее «жизненного цикла».

В общеэкономическом смысле в переводе с английского языка «offset» – зачет, возмещение, компенсация, вознаграждение [1].

Начиная примерно с 1950-х гг. во многих странах распространившейся практикой стали покупки за границей различной высокотехнологичной продукции и основного оборудования, при этом поставщики (продавцы) «действуют на началах взаимности, оказывая помощь в развитии экономики страны-импортера» [2], а покупатели выдвигают пакеты требований и формируют комплексы условий, являющихся формой внерыночных обременений, направленных, при достижении в результате переговорного процесса договоренности и заключении контракта, на обеспечение определенных национальных интересов страны-импортера (в основном в экономической, но нередко в политической, военной или социальной области). Такая форма торговых отношений получила название «оффсет».

В современной экономической теории и практике под оффсетом понимаются «предложения, выдвинутые поставщиками и способствующие долгосрочной коммерческой жизнеспособности, поддержанию цены, уровня технологий и новых

видов деятельности». Как видно из этого определения, оно является интерпретацией понятия оффсета с позиций поставщика (продавца) какой-либо продукции. В то же время существует и обратная интерпретация, согласно которой основными инициаторами оффсета являются как раз покупатели (импортеры), которые «заинтересованы в том, чтобы уменьшить экономическое бремя, заложенное в основе контрактов на импорт, уделяя основное внимание потребности развивать и изменять свою экономику» [2].

Основные понятия, принципы и механизмы оффсета достаточно широко используются за рубежом в теории и практике экономики охраны окружающей среды. Однако они имеют общеэкономическое «звучание», сводящееся к организации рынка компенсационных (зачетных) сделок в целях реализации принципа «загрязнитель платит» при установлении коллективной (территориальной) ответственности предприятий-загрязнителей. Иными словами, использование соответствующих терминологии и механизмов связано, как правило, с реализацией принципа территориального управления охраной окружающей среды экономическими методами, известного как «bubble

principle» (на русский язык различные авторы переводят как принцип «пузыря» или «колпака»).

Находящиеся на конкретной территории предприятия, получившие рассчитанную с учетом состояния окружающей среды квоту, могут совместно найти наиболее выгодный для них способ соответствия объемов природопользования и загрязнения этой квоте (нормативу). С учетом эффекта концентрации производства и других эффектов может быть достигнута экономия издержек при увеличении, например, масштаба природоохранных объектов либо при достижении требуемого сокращения использования природных ресурсов и загрязнения окружающей среды, которое будет финансироваться за счет других объектов, находящихся в «пузыре», не вкладывающих средства в собственные производства и т.д.

Так, применяются следующие понятия:

- «*offset market*» — рынок разрешенных нереализованных выбросов/сбросов;
- «*offset trading*» — торговля разрешенными нереализованными выбросами/сбросами;
- «*offsets programme*» — программа компенсации нереализованных разрешенных выбросов/сбросов (легализации неразрешенных в данном районе выбросов/сбросов), в соответствии с которой хозяйствующий субъект может построить новое предприятие или реконструировать существующее в районе, где не выполняются экологические нормы по предельно допустимым выбросам/сбросам, только в случае, если он реализует эффективные природоохранные мероприятия (например, построит необходимые очистные сооружения) или приобретет

разрешения на выбросы/сбросы от других компаний в этом регионе, тем самым легализуя собственные возможные выбросы/сбросы загрязняющих веществ;

- «*off-setting*» — легализация выбросов/сбросов загрязняющих веществ путем приобретения разрешенных, но нереализованных выбросов других компаний.

Как отмечалось выше, примерно с 1990-х гг. необходимость решения проблем охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов учитывается при оффсетной торговле, разработке и реализации оффсетных программ, схем, соглашений и отдельных контрактов. Это выражается в формировании требований к строительству экологически значимых объектов (включая гидротехнические сооружения, коммунальные системы водоснабжения и водоотведения), различных очистных объектов, сооружений и установок, в том числе по переработке, обезвреживанию и захоронению отходов, а также к внедрению энерго- и ресурсосберегающих технологий, проведению рекультивационных, реабилитационных и иных мероприятий.

Возможные требования в области окружающей среды для перспективной организации оффсетной торговли в России настолько многочисленны и разнообразны, что, на наш взгляд, в настоящее время необходимо сосредоточить внимание на решении триединой задачи:

- определить наиболее актуальные экологические проблемы в целях экспериментальной отработки механизмов оффсетной торговли;
- установить значимые по объему виды импортируемой продукции, в отношении которой могут выдвигаться

С 1990-х гг. решение проблем охраны окружающей среды стало увязываться с реализацией оффсетных программ, схем, соглашений. Это выражается в формировании требований к строительству экологически значимых объектов, различных очистных объектов, сооружений и установок, в том числе по переработке, обезвреживанию и захоронению отходов.

гаться существенные природоохранные требования;

- выявить соответствующие требования, действующие в государствах-производителях импортируемой продукции (либо на уровне организаций экономической интеграции, в которые входят эти государства).

При этом необходим учет и ряда других факторов, таких как, например, невозможность решения на данном этапе отдельных экологических проблем собственными силами, наличие значительного технологического отставания в конкретных областях природоохранной деятельности, высокая степень различных рисков (в частности, чрезвычайных ситуаций природного характера), низкий уровень конкуренции в отдельных видах экономической деятельности, дифференциация уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, отсутствие интереса отечественных инвесторов к определенным видам деятельности и др.

Попытка анализа указанных факторов и выработки подходов к решению поставленной задачи позволяет выявить следующие основные направления опытной отработки и внедрения в России оффсетной торговли в интересах охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Начиная с 1990-х гг. получили развитие процессы ввоза в Россию различных видов бывших в употреблении сложных и дорогостоящих приборов и оборудования, таких как тяжелая машиностроительная продукция, комплектные стационарные и передвижные аналитические лаборатории, медицинские приборы (например, диагностические комплексы, компьютерные томографы и др.), химико-аналитические приборы (атомно-абсорбционные

спектрофотометры, газовые и жидкостные хроматографы и т.д.), охранное и противопожарное оборудование, автоматизированные станции и посты наблюдений и т.д.

Как правило, поставка в Россию «б.у. продукции» была связана со снятием с эксплуатации указанных приборов и оборудования в связи с продолжающимися интеграционными процессами в рамках Европейского союза, и вытекающей отсюда необходимостью унификации технической базы, с реализацией программ модернизации технических систем (включая внедрение новых поколений таких систем), переходом стран Центральной и

Восточной Европы на евростандарты (и стандарты НАТО) и другими причинами. Такая политика (т.е. вывоза в Россию «б.у. продукции») характерна и для США, Японии и ряда других экономически развитых стран мира.

В немалой степени указанные процессы обусловлены известной «восприимчивостью» России к импортируемой «б.у. продукции», обусловленной падением объемов производства и снижением общего уровня управляемости и контроля. Одно из негативных последствий ввоза такой продукции, помимо снижения темпов научно-технического прогресса и возникновения определенной зависимости от импортных поставок запасных частей и расходных материалов, — практически полное игнорирование проблем потенциального отрицательного воздействия указанной продукции на окружающую среду после вывода ее из эксплуатации и, как следствие, отсутствие должного учета этих проблем при формировании цены и иных контрактных условий.

В то же время, в соответствии с законодательством большинства стран-экспортеров данной продукции, фирмы-

В соответствии с законодательством экономически развитых стран фирмы обязаны обеспечивать последующую утилизацию (обезвреживание) производимой продукции, затраты на которую составляют от 10 до 40% от первоначальной цены, а в ряде случаев и выше. Необходимые для этого финансовые средства могут аккумулироваться различными способами.

производители обязаны обеспечивать ее последующую утилизацию (обезвреживание), затраты на которую составляют от 10 до 40% от первоначальной цены, а в ряде случаев и более. Необходимые для этого финансовые средства могут аккумулироваться различными способами — через амортизацию, отчисления от прибыли, резервирование на специальных счетах, перечисление в различные фонды и т.д. Однако накопленные производителями для последующего обезвреживания (утилизации) отходов потребления финансовые средства не передаются России, а соответствующие затраты (в том числе в части износа, «осуществленного» на территории других государств) ложатся на плечи российских потребителей.

Таким образом, в контрактах на поставку указанной продукции (даже если они осуществляются в рамках безвозмездной помощи или грантов различных национальных и международных организаций) необходимо предусматривать «оффсетные положения», обязывающие поставщиков инвестировать на территории России в перерабатывающие производства, а при необходимости — и в производства по сбору, транспортировке и другим технологическим операциям при обращении с отходами.

Например, в отечественных средствах массовой информации [3] появились сообщения о готовящихся рядом западных стран предложениях по замене подлежащего списанию в России в 2004–2006 гг. парка отечественных самолетов типа «Ту-134» и «Ту-154» (более 250 ед.) на бывшие в употреблении аналогичные по характеристикам ближне- и среднемагистральные самолеты западноевропейского производства MD-80 и Fokker-100. В случае реализации таких планов (что представ-

ляется маловероятным), Россия вправе предъявлять требования об инвестировании производств по утилизации данной техники после выхода ее из эксплуатации (либо о возврате ее на предприятия-производители).

Аналогичную проблему представляют развивающиеся в России процессы лизинговых операций с западными производителями, в частности авиатранспортных средств и тяжелого оборудования. Как правило, в расчет суммы лизинга и соответствующих лизинговых ставок (платежей) не включаются предстоящие затраты, связанные с утилизацией (обезвреживанием) ввозимой про-

дукции после окончания срока ее эксплуатации (естественно, при «невозврате» ее по условиям контракта), в то время как в национальном законодательстве большинства стран-экспортеров такой продукции установлена экономическая и иная ответственность фирм-производителей за охрану окружающей среды в течение всего «жизненного

цикла» продукции.

На наш взгляд, при заключении лизинговых контрактов также необходимо предусматривать специальные оффсетные положения.

Другим направлением отработки элементов и внедрения оффсетной торговли является учет природоохранных требований при ввозе в страну тех видов продукции, доля импорта которой достаточно высока в балансе «производство — потребление». Например, в течение ряда лет объем производства легковых автомобилей отечественной автомобильной промышленностью составляет около 1 млн ед. в год, при этом, по имеющейся информации, импорт «подержанных» автомобилей достигает почти 500 тыс. ед., а ввоз новых иномарок — около 120 тыс. ед.

Часто накопленные производителями для последующего обезвреживания (утилизации) отходов финансовые средства не передаются стране, ввозящей эту продукцию, и соответствующие затраты (в том числе в части износа, «осуществленного» на территории других государств) ложатся на плечи местных потребителей.

в год. Следует отметить, что вопреки устоявшемуся мнению ввоз основной доли легковых автомобилей зарубежного производства осуществляется не в индивидуальном порядке, а достаточно крупными фирмами, специализирующимися на данном виде бизнеса. Поэтому к этим фирмам вполне можно применить требование об инвестировании средств их зарубежных контрагентов для утилизации вышедших из эксплуатации легковых автомобилей.

К такой продукции можно также отнести электронику (в том числе бытовую), вычислительную технику, различные бытовые приборы, светотехническую продукцию, машиностроительную и т.д., ежегодная доля импорта конкретных наименований которой составляет от 20 до 90% отечественного рынка (например, по данным 2002 г., ввезено цветных телевизоров — около 26%, стиральных машин — около 80%, центробежных насосов — около 55% и т.д.).

Особо следует отметить, что в большинстве стран мира весьма пристальное внимание уделяется таким видам продукции, как пестициды, агрохимикаты, бытовая химия, средства гигиены и парфюмерия, фармацевтическая продукция и т.д. (доля импорта в Россию продукции указанных видов в общем объеме ее потребления также очень высока, например по моющим средствам — свыше 25% в 2002 г.). Указанная продукция, не будучи употребленной, с течением времени или в силу ряда обстоятельств утрачивает свои потребительские свойства и становится потенциально высокоопасной для окружающей среды.

В отношении производителей такой продукции действуют требования не только инвестировать в производства по обращению с отходами на основ-

ных территориях, где осуществляется потребление этой продукции, но и, как правило, принимать вышедшую из употребления продукцию по месту ее производства (так называемый принцип возврата продукции на предприятия-изготовители).

Таким образом, в данном случае также могут быть использованы оффсетные схемы для создания необходимой инфраструктуры по сбору и отправке на предприятия-изготовители непригодной к употреблению продукции (запрещенной, с истекшим сроком годности, слежавшейся, высохшей, отсыревшей, окомковавшейся, с утраченной

маркировкой и т.д.), а при невозможности ее транспортировки — для создания объектов и установок по обезвреживанию (утилизации) такой продукции в местах ее образования.

Несколько иначе дело обстоит в части использования оффсетной торговли в целях рационального использования природных ресурсов. Од-

нако, во-первых, проблемы загрязнения ряда компонентов природной среды и образования многих видов отходов носят «пограничный» характер, т.е. имеют непосредственное отношение к рациональному использованию соответствующих природных ресурсов. В частности, загрязнение водных объектов и земель имеет непосредственное отношение к вопросам рационального использования водных и земельных ресурсов, выбросы попутного нефтяного газа (или сжигание его в факелах) — к вопросам рационального использования углеводородного сырья, образование древесных отходов в лесном хозяйстве, деревообработке и других отраслях промышленности — к вопросам рационального использования лесных ресурсов и т.д.

Актуально использование оффсетных схем для создания необходимой инфраструктуры по сбору и отправке на предприятия-изготовители непригодной к употреблению продукции, а при невозможности ее транспортировки — для создания объектов и установок по обезвреживанию (утилизации) такой продукции на местах.

Во-вторых, в проблематике собственно рационального использования природных ресурсов есть также немало направлений, в которых оффсетная торговля может использоваться весьма успешно. К ним, на наш взгляд, можно отнести создание производств в целях повышения глубины переработки сырья в черной и цветной металлургии, нефтепереработке, химии и нефтехимии, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности и других отраслях, создание замкнутых (повторных, последовательных) систем водоснабжения и использование технических и доочищенных сточных вод, вовлечение в переработку отвалов, шлако-, шламо- и хвостохранилищ с высоким содержанием искоемых компонентов (так называемая переработка «техногенных образований») и т.д.

В этом свете важные требования в области охраны окружающей среды содержатся в стандартах ИСО серии 14000, в которых под окружающей средой понимается «окружение, среди которого действует организация, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору,

фауну, население и их взаимодействие». При этом отмечается, что «окружающая среда в данном контексте простирается от внутренней территории организации до глобальной системы», а также то, что под экологическим аспектом деятельности организации имеется в виду «элемент деятельности, продукции или услуг данной организации, который может взаимодействовать с окружающей средой» [4].

Таким образом, система управления окружающей средой конкретного предприятия предполагает рассмотрение воздействия его продукции (услуг) на окружающую среду в течение всего ее «жизненного цикла» на любых территориальных уровнях, вплоть до глобального. Отсюда, на наш взгляд, вытекает, что если в Россию импортируется продукция предприятий, имеющих сертификат на соответствие международному стандарту ISO 14001:1996, то эти предприятия обязаны реализовывать мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов и на территории нашей страны.

Литература

1. Англо-русский экономический словарь / Под ред. А.В. Аникина. – М.: Рус. яз., 1981.
2. Offset Programmes in the Arabian Gulf. // International Financial Law Review. 1995. April.
3. Хренников И., Федоринова Ю. Замена «тушкам» // Ведомости. 2004. 9 февраля.
4. ГОСТ Р ИСО 14001-98. Система управления окружающей средой. Требования и руководство по применению.

ЭКОНОВОСТИ

ЮУТПП поможет промышленникам Челябинской области оптимизировать платежи за загрязнение окружающей среды

После внесения изменений в устав Южно-Уральская торгово-промышленная палата начала оказывать предприятиям Челябинской области такой вид услуг, как подготовка экологических паспортов предприятий и проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение.

Как сообщила ведущий эксперт-эколог ЮУТПП Вера Кучерова, разработка этих документов позволит предприятиям в 5–6 раз снизить размер обязательных платежей за загрязнение окружающей среды, а при организации переработки отходов и вообще избежать их.

Составление паспортов опасных отходов также позволяет добиться немалой экономии. Так, при имеющихся у предприятия 100 т отходов 3 класса опасности и наличии проекта нормативов и разрешения на размещение размер обязательного экологического платежа составит всего 48,9 тыс. руб. При наличии только разрешения — 244,4 тыс. руб. При отсутствии и разрешения, и проекта нормативов — уже 1222 тыс. руб.

Урал-пресс-информ